

# VŠEOBECNÉ PODMÍNKY MARKETINGOVÉ AKCE „DO LÉKÁRNY IPC ZA MĚDVĚDEM BOHOUŠEM“

platné a účinné od 1. 6. 2016

(dále jen „**Všeobecné podmínky**“)

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Společnost **International Pharmaceutical Corporation, a.s.**, IČO: 258 39 136, se sídlem Vrchlického 678/19, Hradec Králové, PSČ 500 02, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2397 (dále jen „**Provozovatel**“) provozuje věrnostní program PHARMACARD (dále jen „**Věrnostní program**“) podle všeobecných podmínek Věrnostního programu PHARMACARD platných a účinných od 1.6.2016 (dále jen „**Podmínky PHARMACARD**“).
- 1.2. Z účasti ve Věrnostním programu má každý oprávněný držitel věrnostní karty PHARMACARD (dále jen „**PHARMACARD**“) právo čerpat výhody a slevy.
- 1.3. V souladu s článkem 4.8. Podmínek PHARMACARD má Provozovatel právo pořádat další slevové a marketingové akce v rámci Věrnostního programu.
- 1.4. Provozovatel tímto vyhláší marketingovou akci „Do LÉKÁRNY ipc za medvědem Bohoušem“ (dále jen „**Marketingová akce**“), jejíž podmínky jsou upraveny v těchto Všeobecných podmínkách.

## 2. ÚČAST V MARKETINGOVÉ AKCI

- 2.1. Účastníkem Marketingové akce může být každý zákazník sítě lékáren Provozovatele, jejichž seznam je uveden na internetových stránkách Provozovatele [www.ipcgroup.cz](http://www.ipcgroup.cz) (dále jen „**Internetové stránky Provozovatele**“), který splňuje podmínky pro účast ve Věrnostním programu a je zároveň držitelem PHARMACARD (dále jen „**Účastník**“). Z účasti v Marketingové akci jsou vyloučeny právnické osoby a fyzické osoby podnikající.
- 2.2. Účastnit se Marketingové akce může i kterýkoliv zákazník sítě lékáren Provozovatele, který je plně svéprávný a je Účastníkem Věrnostního programu (dále jen „**Zákazník**“), a to v omezeném rozsahu a za podmínek stanovených v těchto Všeobecných podmínkách.

## 3. PODMÍNKY MARKETINGOVÉ AKCE

- 3.1. V souladu s článkem 4.3. Podmínek PHARMACARD získává každý Účastník Věrnostního programu v rámci nákupu v síti lékáren Provozovatele body, které jsou zaznamenávány na bodovém kontě účastníka (dále jen „**Body**“).
- 3.2. Účastník Věrnostního programu má možnost nasbírané Body v rámci Marketingové akce kdykoliv vyměnit v lékárně, která mu PHARMACARD vydala, za níže uvedené dárkové předměty:

- 3.2.1. plyšový medvěd o velikosti 40 cm s šálou v barvě modré a růžové s vyšitým logem „LÉKÁRNY ipc“ za **40 Bodů**;
- 3.2.2. penál o velikosti 20x9 cm s vyšitým logem „LÉKÁRNY ipc“ a našitou hlavou plyšového medvěda za **30 Bodů**;
- 3.2.3. baťoh o velikosti 20x23 cm s kapsou na malého medvěda nacházející se na přední straně batohu, s vyšitým logem „LÉKÁRNY ipc“ na kapse a spolu s plyšovým medvědem za **60 Bodů**;

(společně dále jen „**Dárkové předměty**“).

- 3.3. Každý Účastník a Zákazník, může od Provozovatele zakoupit Dárkové předměty za níže uvedené ceny:
  - 3.3.1. plyšový medvěd o velikosti 40 cm s šálou v barvě modré a růžové s vyšitým logem „LÉKÁRNY ipc“ za **350,- Kč** (tři sta padesát korun českých);
  - 3.3.2. penál o velikosti 20x9 cm s vyšitým logem „LÉKÁRNY ipc“ a našitou hlavou plyšového medvěda za **250,- Kč** (dvě stě padesát korun českých);
  - 3.3.3. baťoh o velikosti 20x23 cm s kapsou na malého medvěda nacházející se na přední straně batohu, s vyšitým logem „LÉKÁRNY ipc“ na kapse a spolu s plyšovým medvědem za **450,- Kč** (čtyři sta padesát korun českých).
- 3.4. Účastník nemůže vyměnit Dárkové předměty částečně za nasbírané Body a doplatit cenu podle článku 3.3. těchto Všeobecných podmínek. Dárkové předměty je možné buď vyměnit za nasbírané Body, nebo zakoupit za výše uvedené ceny.

#### **4. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 4.1. Provozovatel je oprávněn kdykoliv změnit tyto Všeobecné podmínky. Nové všeobecné podmínky jsou platné a účinné dnem jejich zveřejnění na Internetových stránkách Provozovatele. Okamžikem platnosti a účinnosti nových všeobecných podmínek tyto Všeobecné podmínky zanikají.
- 4.2. Každý, kdo se účastní Marketingové akce vyhlášené podle těchto Všeobecných podmínek, vyslovuje s těmito Všeobecnými podmínkami souhlas.
- 4.3. Tyto Všeobecné podmínky nenahrazují Podmínky PHARMACARD. Pro tuto Marketingovou akci se podpůrně použijí Podmínky PHARMACARD. Toto se týká zejména podmínek vzniku a zániku účasti ve Věrnostním programu, práv a povinností Účastníků a Provozovatele, vedení bodového konta Účastníka a sbírání Bodů a ochrany osobních údajů Účastníků.
- 4.4. Marketingová akce je vyhlášena na dobu neurčitou s výhradou vyčerpání zásob Dárkových předmětů.
- 4.5. Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv Marketingovou akci ukončit.
- 4.6. O ukončení Marketingové akce podle článku 4.4. a 4.5. těchto Všeobecných podmínek informuje Provozovatel Zákazníky a Účastníky na Internetových stránkách Provozovatele.

4.7. V případě, že dojde mezi Provozovatelem a Účastníkem či Zákazníkem, který je spotřebitelem, ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb s výjimkou smluv uzavřených v oblasti zdravotních služeb poskytovaných zdravotnickými pracovníky, včetně předepisování, vydávání a poskytování léčivých přípravků a zdravotnických prostředků, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může Účastník, který je spotřebitelem, podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

4.7.1. **Česká obchodní inspekce**, Ústřední inspektorát - oddělení ADR, se sídlem Štěpánská 15, Praha 2, PSČ 120 00, e-mail: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz), web: [www.adr.coi.cz](http://www.adr.coi.cz).

4.8. Tyto Všeobecné podmínky jsou platné a účinné dnem uvedeným v jejich záhlaví.